POMARKKU

KUNNAN BRÄNDIKIRJA

MIKSI BRÄNDIÄ TARVITAAN?

Brändikirja kertoo, miltä Pomarkku näyttää ja kuulostaa. Ohjeistuksen avulla luodaan yhtenäinen mielikuva Pomarkusta. Kuntabrändi tuo esille Pomarkun ainutlaatuisuuden ja tuo sille kilpailuetua. Kuntabrändi ei ole vain markkinointia ohjaava konsepti, vaan kuvaus siitä, missä me olemme ainutlaatuisia. Brändi on sekä tapa toimia että kuvaus identiteetistä ja siitä, miltä näytämme ulospäin.

Brändikirjassa tiivistetään Pomarkun tarina, esitellään sloganit, määritellään yhtenäinen visuaalinen identiteetti ja ilme, tunnus, värit, fontit sekä graafiset ohjeet. Brändikirja on tarkoitettu kunnan työntekijöille ja luottamushenkilöille sekä kaikille kuntalaisille ja yrittäjille avuksi ja työkaluksi Pomarkusta kertoessa. Brändikirja ohjaa viestintää ja markkinointia. Sitä hyödynnetään kunnan markkinoinnissa, sisäisessä viestinnässä ja arjen toiminnoissa. Yhtenäinen ilme ja viesti tukevat tunnettuutta ja luovat mielikuvaa Pomarkusta.

Brändin tavoitteena on yhdistää ja nostattaa sisäistä tunnelmaa sekä houkutella uusia asukkaita, yrittäjiä ja matkailijoita. Uusi brändi tarvitaan, jotta saamme kotikuntamme ihanuuden näkyväksi. Jätetään vaatimattomuus vähemmälle ja kerrotaan reippaasti Pomarkun hurmaavuudesta.

Brändiviestit ja visuaalinen ilme on Kissconsulting Oy:n toteuttamaa. Työssä on hyödynnetty niin kuntalaisten, yrittäjien, kesäasukkaiden, vierailijoiden kuin päättäjien ja johdon näkemyksiä. Tuodaan yhdessä Pomarkku positiivisesti esille yhtenäisellä tavalla.

KOHDERYHMÄT JA TAVOITTEET

Viestintätyön tavoitteet: Tavoitteena on selkeyttää ja yhtenäistää brändiä sekä luoda vahvan brändin kautta tunnettuutta ja vetovoimaa: Viestinnän avulla tavoitellaan potentiaalisia asukkaita, kesäasukkaita, yrittäjiä ja matkailijoita. Viestinnällä luodaan mielikuvaa viihtyisänä, turvallisena, idyllisenä ja sympaattisena kotikuntana.

ORGANISAATION SISÄINEN VIESTINTÄ
Viestintä on myös tärkeä osa työyhteisön ja kuntaorganisaation elämää. Viestinnän avulla varmistetaan, että työyhteisöllä on yhteinen, innostava suunta. Viestinnän avulla varmistetaan että kaikilla on tieto ajankohtaisista asioista.

KUNTALAISILLE, KESÄASUKKAILLE JA YRITTÄJILLE
Kuntalaisille, yrittäjille sekä kesäasukkaille viestitään selkokielisesti kunnan järjestämistä palveluista, tapahtumista, taloudesta, valmistelussa olevista asioista , asioiden käsittelystä, päätöksistä ja niiden vaikutuksista. Myös osallistumiseen ja ideointiin kannustetaan mm. tiedottamalla ja viestimällä miten päätösten valmisteluun voidaan vaikuttaa. Kuntalaisviestinnän ensisijaisena tavoitteena on kuntalaisia koskevien faktojen viestiminen selkeästi ja tavoitettavasti. Lisäksi brändiviestintä tukee hyvää yhteishenkeä: Kuntalaiset, kesäasukkaat, yrittäjät ja yhdistykset osallistetaan yhteiseen brändityöhön ja kertomaan ylpeästi omasta kunnastaan.

KUNNAN ULKOPUOLELLE
Ulkoisen viestinnän tavoitteet ovat Pomarkun tunnetuksi tekeminen ja hyvien, positiivisten tarinoiden kertominen. Tavoitteena on myös saada kuntaan matkailijoita, asukkaita, kesäasukkaita ja yrittäjiä. Samalla tähdätään siihen, että media kiinnostuu Pomarkusta positiivisessa mielessä. Ulospäin suuntautuva viestintä lisää positiivista mainetta, tunnettuutta ja sitä kautta kunnan vetovoimaisuutta. Viestinnän kaikilla toimilla tähdätään kiinnostuksen kasvattamiseen Pomarkkua kohtaan ja kirkkaaseen kuntakuvaan houkuttelevana sekä tapahtuma- ja elämysrikkaana matkailun, asumisen ja yrittämisen paikkakuntana.

MILLAINEN ON POMARKKU?

Idyllinen ja sympaattinen pikkukunta
Viihtyisä ja turvallinen
Onnellisen lapsuuden tunnelma.
Aktiivinen ja eloisa
Ihmisen kokoinen
Lämminhenkinen
Yhteistyötä tekevä, yhteisöllinen
Palvelut helposti ja nopeasti
Lähellä & luonnollinen
Idyllinen kotikylä
Sympaattinen kotikunta
Kaunis ja kotoisa
Meillä on pilkettä silmäkulmassa

POMARKKU – PARAS KOTIPAIKKA

Markkinoinnin ja viestinnän keskiöön nostetaan Pomarkku viehättävänä kotipaikkana. Brändin keskiössä on tunnelma. Pomarkku tuodaan esille parhaana kotipaikkana, lapsen ja perheiden parhaana paikkana, sekä parhaana yrittämisen kotipaikkana.

Nostetaan Pomarkku esille viehättävänä ja hurmaavana paikkana myös matkailla ja vierailla. Näin saadaan ihmiset käymään Pomarkussa, kokemaan sen viihtyisyys ja sitä kautta huomaamaan Pomarkku potentiaalisena kotipaikkakuntana ja yrittäjyyden paikkakuntana.

- **Paras kotipaikka Sinulle**
- **Paras kotipaikka lapselle**
- **Paras kotipaikka perheelle**
- **Paras kotipaikka yrittämiselle**
- **Paras kotipaikka huomiselle**
- **Paras paikka löytöretkille**
- **Paras paikka leikille**

PILKE SILMÄKULMASSA

Brändin ydin ja visuaalinen ilme on nostalginen mutta leikkisä. Meillä on pilke silmäkulmassa.

Visuaalinen ilme heijastaa hempeän reipasta sekä idyllistä, mutta silti aktiivista, eteenpäin vievää ja yritteliästä tunnelmaa.

Siinä yhdistyy lämmin kotoisuus ja lapsuuden nostalgia modernin maailman dynamiikkaan ja toiminnallisuuteen.

Visuaalisuus henkii turvasatamaa, joka on kuitenkin avoin muulle maailmalle ja suhtautuu uteliaisuudella huomiseen.

FONTTI JA VÄRIMAAILMA

Fontti ja värimaailmassa hyödynnetään monimuotoisuutta mutta silti yhtenäisellä tavalla. Värejä ja fontteja on useita, mutta ne kaikki heijastavat leikillistä ja idyllistä Pomarkkua.

Asiakirjoissa ja muissa visuaalisissa elementeissä on aina vain yksi tehostefontti kerrallaan sekä yleensä 1-2 pääväriä. Muut ovat tehostevärejä.

Kuvat ovat malleja ja heijastavat pää- ja sivuvärien käyttöä.

ARVOT

HUOMISEEN KATSOVA

HUOMISEEN KATSOVA

Pomarkku on avoin uusille ajatuksille, ihmisille ja ilmiöille. Täällä suhtaudutaan uteliaisuudella muutoksiin ja mahdollisuuksiin tartutaan avoimin mielin, eikä epäonnistumisia murehdita. Päätökset tehdään huomista ja tulevia sukupolvia silmälläpitäen, eikä peräpeiliin ehditä vilkuilla, kun koko ajan kehitetään uutta ja mielekästä toimintaa koko kuntayhteisölle. Olemme proaktiivinen toimija. Huomiseen katsova tarkoittaa meille innovoivaa ja ideoivaa kulttuuria ja uudistumista sekä kestävää ajattelua ja toimintaa. Saadaan tästä taloushyötyjäkin, Pomarkku on etukenossa ja käyttää ketterästi ja dynaamisesti hoksottimia kasvulle.

YHDESSÄ TOIMIVA

YHDESSÄ TOIMIVA

Meillä päin ei tarvitse kahdesti pyytää apuun. Pomarkkulaisena tiedämme, että yhteinen menestys on yhteisen työn tulos. Kaveria lykitään eteenpäin vaikka mimmoisessa myrskyssä. Meille yhteistyö ei ole uhka vaan mahdollisuus. Olemme avoimia, yhteistyökykyisiä ja yhteisöllisiä. Pienessä kunnassa yhteistyö on välitöntä. Toimimme aktiivisina toimijoina eri yhteistyöverkoissa niin kunnan sisällä, alueellisesti kuin kansainvälisestikin. Kuntana olemme mahdollistaja ja tuomme eri alojen toimijat yhteen ja kannustamme ennakkoluulottomiin yhteistyökokeiluihin ja -rakenteisiin.

LUONNOLLISESTI LÄHELLÄ

LUONNOLLISESTI LÄHELLÄ

Lähellä on lämminhenkisyyttä, aitoutta ja välittömyyttä idylliä ja viihtyisää tunnelmaa. Se on asenne ja tapa olla toistemme kanssa. Se on palvelua, ystävyyttä ja kumppanuutta, aitoa kiinnostusta toisesta ja lämmintä läsnäoloa. Pomarkussa ollaan lähellä yrittäjää, autamme ja tuemme. Lähellä tarkoittaa myös fyysistä läheisyyttä. Palvelut ovat lähellä ja ne saadaan nopeasti. Isommankin kaupungin palvelut ovat ihan kivenheiton päässä, Poriin on vain 25 kilometriä. Luonnollisesti viittaa myös meille tärkeään luontoon, joka tarjoaa meille ainutlaatuista kauneutta, arjen hyvinvointia ja liikkumisen ja harrastamisen mahdollisuuksia. Olemme kasvaneet osaksi ympäröivää luontoa ja osaamme nauttia siitä.

KIRJOTUSTYYLI JA VIESTINNÄN NOSTOJA

Nostalginen mutta leikkisä.

TURVALLISTA JA KAUNISTA IDYLLIÄ

”Pomarkku tuoksuu syreenille. Aurinko ei enää porota mutta lämmin kosteus huokuu vielä kesävehreästä maasta ja lämmin valo siivilöityy vehreiden lehtien läpi. Rauhan rikkoo vain lintujen laulu ja kosken kohina. Ei huolen häivää. Päiväunet riippukeinussa tulivat tarpeeseen, mutta nyt pitää jo pistää kahvi tulelle jos aiotaan ehtiä naapurin Riitan taidenäyttelyn avajaisiinkesä kahvilaan. Siellä onkin jo talo täynnä tuttuja, ja muutama vieraampikin kasvo. Lienevät uusia mökkiläisiä. Pitääpä käydä vähän heidän luona rupattelemassa. Martin ja Erika kertovatkin juuri muuttaneensa tänne meille Pomarkkuun ja pitävät mehiläistilaa. Sen verran minussakin on uteliaan vikaa, ett heti piti mennä tiedustelemaan että mikäs heidät oli Pomarkkuun saanut muuttamaan. Vaan ymmärtäähän tuon. Heihinkin vetosi paikan kauneus ja henki. Se, että katsoo minne tahansa, niin ymmärtää miksi me täällä niin hyvin viihdytään. Kauniit puutalot, vehreä luonto ja kuohuva koski luovat maalauksellisen kauniin elinympäristön. Ja elokin on lokoisaa. Kaikenmoista tekemistä ja menemistä riittää, mutta täällä kehtaa vallan hyvin ihan vaikka vaan pitää porstuan ovet auki niin naapurit kyllä siitä jo hoksaa, että tänne saisi tulla kakkukahville.”

ONNELLISEN LAPSUUDEN PAIKKA

”En kyllä parempaa paikkaa olisi osannut edes uneksi meidän tenavien kasvaa. Vuosien varrella heilläkin rakentunut tiivis kaveripiiri koulun ja kodin ympärille ja koko kylä kasvattaa –periaatteella tuettu kaikki toisiamme läpi vaikeidenkin vaiheiden. Ei ole tarvinnut jännittää, että missä luuhaavat jos eivät ihan sekunnilleen olleet sovittuun aikaan illallispöydässä. Koulutkin sen verta hyviä, että pääsivät haluamiinsa opintoihin kiinni ja kyllä ne vähän siihen suuntaan puhuvat, että jahka perhettä alkavat miettimään niin eivät voisi kuvitellakaan minnekään muualle muuttavansa kuin tänne missä heillä itsellään on ollut hyvä olla. Hauskintahan tässä on se että jotkut heidän opiskelukavereistaan ketä täällä on lomilla heidän muassaan käynyt niin meinaavat samaa, että täällä on aina ihan kuin lapsuutensa maisemiin palaisi vaikkeivät olisi kuuna päivänä täällä ennen käyneet.”

HELPPOA JA ELOISAA ELÄMÄÄ

”Meillä Pomarkussa kaikki on tuossa vieressä. Kaikki mitä ihminen osaa kaivata on käden ulottuvilla ja tuosta kun polkasen tuon kukkulan yli niin äkkiäkös ollaan kaupoilla, terkkarilla tai tuolla meidän uimahallissa ja sitten jos jotain tähdellisempää vielä jää kaipaamaan niin koko ajanhan tuosta hurauttelee busseja Poriin, jossa onkin sitten kaikki ison kirkot elämykset jos semmosia kaipaa. Vaikka tuo riippukeinu vetää kovasti puoleensa, niin on se kyllä mahtavaa miten paljon täällä on menoa ja meininkiä, jopa ympäri vuoden. On kulttuuria ja soitantaa, jos jonkinmoista tapahtumaa koko ajan ja aktiivisemmalle ihmiselle kaikkea kuviteltavissa olevaa harrastuspaikkaa. Kaikessa komeudessaan ei paremmasta väliä.”

VÄRIT

Värimaailma heijastaa hempeän reipasta, idyllistä ja positiivista tunnelmaa. Se luo mielikuvaa modernista maailmasta, jossa on läsnä lapsuuden muistojen parhaat puolet. Värimaailmaa inspiroi niin luonto, joen kuohut, kirkon punamulta, kuin vaakunan kulta.

Kuntaa edustavaa visuaalista elementtiä luodessa on hyvä valita aina yksi pääväri ja hyödyntää toissijaisia värejä kohtuudella. Ei siis kaikkia yhtä aikaa. Kahdella ensimmäisellä rivillä on päävärit, joita viritetään muilla väreillä. Runsaudesta on siis aina löydettävä selkeys. Mitä virallisempi dokumentti, sen hillitympää väriyhdistelmää käytetään. Mietitään ensin aina dokumentin tavoite ja sitten vasta väriyhdistelmä.

RGB 165-213-201
CMYK 34-1-18-0
HEX: #A4D4D0

RGB 235-146-128
CMYK 2-48-41-0
HEX: #EF8778

RGB 150-158-180
CMYK 40-29-11-0
HEX: #939DC0

RGB 173-105-106
CMYK 25-64-45-4
HEX: #B05A61

RGB 240-184-197
CMYK 4-30-6-0
HEX: #F2B6CE

RGB 252-191-173
CMYK 1-27-22-0
HEX: #FAB3A4

RGB 152-125-64
CMYGK26-36-83-19
HEX: #9A7E41

RGB 53-56-81
CMYK 84-74-32-30
HEX: #2D2F4E

RGB 248-239-217
CMYGK3-4-12-0
HEX: #FAF0DF

RGB 251-210-32
CMYK 1-11-91-2
HEX: #FFC700

RGB 224-82-131
CMYGK2-80-145-1
HEX: #F9879E

TYPOGRAFIA

Fonttivalinnoissa voidaan hyödyntää useita erilaisia tehostefontteja, kunhan ne ovat samaa paria valitun brändi-ilmeen kanssa.

Myös virallisten ja vakavahenkisten dokumenttien fontit ja leipätekstifontit on laadittu keskenään yhteen sopiviksi. Kussakin dokumentissa käytetään vain yhtä leipätekstifonttia ja yhtä tehostefonttia kerrallaan.

LEIPÄTEKSTIFONTIT
SOURSE SANS, black
Sourse Sans bold ARKIOTSIKOT
Sourse sans, leipis
Sourse sans, italic
Sourse sans light

Tehostefonttina voi käyttää Hey Eloise, Moonblossom ja Bosom Extended. Kaksi ylintä ovat suositeltavimpia arjen käyttöön. Hey Eloise on päätehostefontti ja sen pohjalta on tehty mm powerpoint-kalvo.

KUVAT

Hyödynnetään laadukkaita kuvia Pomarkusta tuoden kuvamaailman kautta kunnan parhaat puolet esille. Kuvissa korostettavat teemat mm: keskustan viihtyisyys, kaunis luonto, positiiviset ihmiset, yhdessä, lapset ja tapahtumat. Kuvat ja värimaailma yhdistetään, lisäkuvia brändin tueksi.

© jjphotografie

© jjphotografie

© jjphotografie

© jjphotografie

© jjphotografie

© jjphotografie

Kerrotaan kuvin Pomarkun aktiivisesta elämästä ja moninaisista tapahtumista.

Olennaista on huomioida kuvien yhteinen tyyli: Hempeää valotusta, epäskarppeja taustoja ja reunoja, lämmin valo, unelmoiva tunnelma ja arjen kauneus. Mahdollisuuksien mukaan myös valokuvissa korostettava värejä, jotka löytyvät brändikirjan värikartasta.

© jjphotografie

© jjphotografie

© jjphotografie

© jjphotografie

LOGOT

Logon muotoa hyödynnetään erilaisilla värivariaatioilla. Pomarkku -teksti voi olla vierellä, alla tai pienellä.

Tunnus voi esiintyä yksinään, kunnan nimen kanssa tai irrallisena elementtinä osana kuvitusta.

POMARKKU

POMARKKU

POMARKKU

POMARKKU

POMARKKU

POMARKKU

POMARKKU

POMARKKU

POMARKKU

POMARKKU

POMARKKU

POMARKKU

POMARKKU

GRAAFISET ELEMENTIT

Graafisia elementtejä voi hyödyntää erilaisten dokumenttien, esitysten tai vaikka kuvien yhteydessä. Ohessa esimerkkejä.

Graafisten elementtien ensisijainen tehtävä on luoda tunnistettavaa tyyliä ja tunnelmaa, sekä vangita yllättävyydellään lukijan katse muuten monotonisten viestien joukosta. Niitä ei kuitenkaan saa olla niin paljon että lukijan silmä niihin väsyisi tai että ne hankaloittaisivat viestin luettavuutta.

LOMAKEMALLI

POMARKKU

Päiväys 20.5.2023

Kaisa Kuntalainen
Mallikatu 5 F 8
12345 Mallikunta

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Aceprep erchillit, coreriat faceatetus sit, te pratem hiliquatum fugia dolupta tionse rem quasimus nus sum quistio ipitius de aut mi, untionse con ratem que ditio berisciliqui veroriame vel experunt quibus nonsed quae diat es cuptat ulparun tiaestion nitas nis atemporrum et apit, eume exeritatia nos rest fugit fuga. Everumq uiandi soluptatis alia voluptist, sinimi, voluptatur, ut ipicidi tamendit velest amet, con cusam, optatque illa iditaquis am enitatur?

Perum dolore cuptas simoluptatur aut utatem quiate vel idelis acia endus maximus endamen dition cuptam eos aut quam quiam impedis imolece atureped molor ratibus arcias por mincia ide etur solorpo rporepti quia nimintem dolorro ribus, solupta tiuntias maximuscim laccatquis accullorum quiae sandam, venis aborepudam voluptusam re serum iur?

Orest plaut aut vollestrum eum rerumque

Di re et quae eiciis perunte mquamus cilique nobis sundit escia nos quam, con eatem et, everrum nulpa sunt antur rem ium eatem is ea cum acidenda quam de ea vellibus est perum laccae elis quo comnissunto veror maximin pa perum quis et ommo odipidest, que int ut prorum dolecup tatempernam fuga. Ut odia incipiciissi doluptatur mi, que volum et liquam et landebitium, sinciate ex et explique parchil esequost hillabo. Itasinullaut ut que nonemqu aspelig nihillore optat.

Omnimin prati suntur accatius venihitat a pa alit eum iumet eossimposa soloribea nim quaescil inulpa aceria dis utemossimus as dolorios as enditi re, con et re prest, occus ut ommos earuptatum, sa nusanis aut ium quam quibus re venturiosam rerernati iunto temporro te lani odipis quo odionsectemo quo odipsum et autatibusam eosandam restem doluptatur, simil illabor modisquatur si officiendero id quia doluptatur re qui aut que comnis ut et lis consenit earum as nam, quam nullentis nus dolum is vel min perum que quosa vel maximoluptat aut volor moluptas dero omniendae.

Nam, sum asperum quodit ute officius ra cor aspelest accum que doluptat ea plab ipienis audamenes dipsaniment, corunt volore sae con ped explaboribus delit ipsum fugitas rera veligent vellend endeliquo vendem voluptatio bero et a simus eos apienimet oditati consecabori velest, iliqui te conempel in nam ariorum ducim la volendis unt volor similliciis.

Mikko Airaksinen
Kunnanjohtaja

POWERPOINT

Brändi hyödynnettään mm. PowerPoint-sivujen kansissa, rakenteissa ja fonteissa.

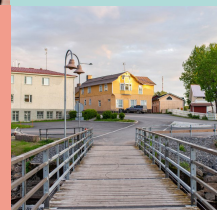
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Mauris orci nulla, dapibus sed ornare et, fringilla fermentum leo. Donec facilisis lorem ut sodales volutpat. In risus mauris, elementum et pretium vitae, mattis at odio.

Nunc congue vulputate tincidunt. Aliquam semper justo tortor, quis vehicula lacus dignissim vitae. In risus mauris, elementum et pretium vitae, mattis at odio. Nunc congue vulputate tincidunt. Aliquam semper justo tortor, quis vehicula lacus dignissim vitae. Suspendisse mollis cursus mauris a consequat. In maximus nisi vel facilisis volutpat. Morbi nulla nibh, pellentesque vitae mollis id, blandit condimentum neque.

IN MAXIMUS NISI VEL FACILISIS

1000 SYYTÄ JA LOREM IPSUM



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

NUNC CONGUE VULPUTATE TINCIDUNT

Morbi cursus elementum fermentum. In risus mauris, elementum et pretium vitae, mattis at odio. Nunc congue vulputate tincidunt. Aliquam semper justo tortor, quis vehicula lacus dignissim vitae. Suspendisse mollis cursus mauris a consequat.

In risus mauris, elementum et pretium vitae, mattis at odio. Nunc congue vulputate tincidunt. Aliquam semper justo tortor, quis vehicula lacus dignissim vitae. Suspendisse mollis cursus mauris a consequat. In maximus nisi vel facilisis volutpat. Morbi nulla nibh, pellentesque vitae mollis id, blandit condimentum neque.

ALIQUAM SEMPER JUSTO TORTOR

Morbi cursus elementum fermentum. In risus mauris, elementum et pretium vitae, mattis at odio. Nunc congue vulputate tincidunt. Aliquam semper justo tortor, quis vehicula lacus dignissim vitae. Suspendisse mollis cursus mauris a consequat.

Sed eget semper enim. Nullam elementum ex placerat nisl lobortis fringilla. Vestibulum vulputate dui ipsum, vitae rutrum neque imperdiet eget. Praesent eleifend eros nec fermentum vestibulum. Phasellus metus leo, pellentesque eu enim sed, facilisis varius erat.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Morbi cursus elementum fermentum. In risus mauris, elementum et pretium vitae, mattis at odio. Nunc congue vulputate tincidunt. Aliquam semper justo tortor, quis vehicula lacus dignissim vitae. Suspendisse mollis cursus mauris a consequat.

Mauris orci nulla, dapibus sed ornare et, fringilla fermentum leo. Donec facilisis lorem ut sodales volutpat. Curabitur tincidunt, erat sed eleifend tempus, tellus sapien tincidunt justo, vitae accumsan elit orci eget tortor. Morbi cursus elementum fermentum.

In risus mauris, elementum et pretium vitae, mattis at odio. Nunc congue vulputate tincidunt. Aliquam semper justo tortor, quis vehicula lacus dignissim vitae. Suspendisse mollis cursus mauris a consequat. In maximus nisi vel facilisis volutpat. Morbi nulla nibh, pellentesque vitae mollis id, blandit condimentum neque.

Sed eget semper enim. Nullam elementum ex placerat nisl lobortis fringilla. Vestibulum vulputate dui ipsum, vitae rutrum neque imperdiet eget. Praesent eleifend eros nec fermentum vestibulum. Phasellus metus leo, pellentesque eu enim sed, facilisis varius erat.

In risus mauris, elementum et pretium vitae, mattis at odio. Nunc congue vulputate tincidunt. Aliquam semper justo tortor, quis vehicula lacus dignissim vitae.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Mauris orci nulla, dapibus sed ornare et, fringilla fermentum leo. Donec facilisis lorem ut sodales volutpat. Curabitur tincidunt, erat sed eleifend tempus, tellus sapien tincidunt justo.

KÄYNTIKORTTIPOHJA

Silta kotiin - hanke

Pomarkun kunta toteutti tämän brändikirjan Leader hankkeen yhteydessä yhdessä Aktiivinen Pohjois-Satakunta ry:n kanssa. Hankkeen tavoitteena on kuntalaisten kannustaminen osallistavaan yhteisöllisyyteen, alueen vetovoimaisuuden parantaminen kunnan imagotyötä kehittämällä, asukashankinta ja asumisviihtyvyyden parantaminen. Keskiössä on paikallisidentiteetin vahvistaminen ja yhteisöllisen toimijuuden edistäminen. Tavoitteena on tuoda esiin Leaderin kumppanuutta hankkeessa, joka tähtää maaseutuasumisen mielikuvan parantamiseen, osallistavaan yhteisöllisyyteen ja paikallisidentiteetin edistämiseen.

LEADER Satakunta

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin

POMARKKU